附件 1

安徽财经大学2024年易班精品项目申报说明

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目类型 | 项目申报说明 | 结项要求 |
| （一）  示范站点（二级学院（部） 易班工作站）（经费标准3000，每年建设2-4个，已申请立项为示范站点的学院无需重复申报） | 1. 有不小于 20 平米的固定场所； 2. 学院（部）能给予政策、配套资金支持。 | 1. 具备较强展示、交流条件； 2. 易班平台相关指数排名前6名。 |
| （二）  每院“易”品  （经费标准10000，名额不限，最多11个） | 结合学院特色确定主题，充分利用易班平台开展面向全校学生的各类主题活动，如爱国教育、国防教育、诚信教育、安全教育、心理健康教育、党团建设、学风建设、职业生涯规划指导、就业创业指导等。(可在学院现有“一院一品”活动的基础上谋划与“每院‘易’品”项目融合建设) | 1.活动需面向全校学生，有一定的延续性和稳定性。  2.活动需有线上互动环节。  3.系列活动推文阅读量、评论数、点赞总数和快搭浏览量总和达到学院人数的60%。 |
| （三） 线上特色栏目（重点项目经费标准6000，一般项目经费标准3000） | 满足广大学生生活、学习实际需求，结合高校大学生思想政治教育需要，围绕重要时政主题，建设主题鲜明、内容健康向上的易班特色长期栏目，并能形成良好的栏目长效运营机制。如：导员有话说、导员带你学党史、解忧工作室等等。 | 1.发布原创推文总数，重点项目不少于60篇，一般项目不少于30篇；并通过快搭形成一个长效的主题活动栏目，定期更新；  2.所有推文的阅读量、评论数、点赞数和快搭浏览量总和，重点项目不少于5000人次，一般项目不少于1000人次。 |
| （四） 网络课程（重点项目经费标准6000，一般项目经费标准3000） | 思政课程、创新创业、就业指导、心理健康等各类公共课、专业课或国防教育、入学教育、诚信教育等专题教育课进驻易班优课教学平台，进行师生网络教学互动的探索与实践；利用优课、题库等平台开展各类专题教育活动。 | 1.课程必须为原创，并上传至易班优课课群；  2.课群活跃度，重点项目不少于5000，一般项目不少于1000；  3.课群成员数，重点项目不低于500，一般项目不低于100；  4.课程总时长，重点项目不少于200分钟，一般项目不少于90分钟；  5.学习人次，重点项目不少于1000人次，一般项目不少于200人次。 |
| （五） 教育宣传产品（重点项目经费标准6000，一般项目经费标准3000） | 围绕社会主义核心价值观教育、校史校情教育、爱国主义教育等主题，开发适合网络传播的教育宣传产品，包括微电影、公益宣传片、摄影图志、动漫、绘画、文化衍生实物产品等。 | 1.以实物或电子成果形式结项，成果在易班网以博文或快搭的方式进行宣传、展示、推广，并受师生喜爱；  2.所有成果宣传的阅读量、评论数、点赞数和快搭浏览量总和，重点项目达到5000人次，一般项目达到1000人次；  3.成果数，重点项目不少于5项，一般项目不少于2项。 |

以上所有项目的技术支持由学生处网络思想政治工作中心负责，联系电话：0552-3076593。